

Nabava majica za utrku La Mercè 2019-2020-2021 u Barceloni

Nabavna kategorija: Roba

Naručitelj: Sportski institut u Barceloni, Španjolska (IBE)



Osnovni ciljevi:

Osim što su plastične vrećice omotavale svaku majicu, Institut je također primijetio da se majice isporučuju u nepotrebnoj količini kartona. Primjerice, 2018. godine isporučeno je preko deset tisuća majica u kutijama od 50 majica,

što je zahtijevalo čak 310 troslojnih kutija od valovitog kartona. Te su kutije također bile obložene dodatnim kartonom.

Institut je izračunao da je za isporuku potrošeno 398,41m² kartona (gotovo veličine jednog košarkaškog igrališta), težine 425 kg pa je odlučio smanjiti količinu takve pakirne ambalaže u svojim kriterijima nabave, te je razvio jasnu metodu za objektivnu procjenu smanjenja ambalaže koju je morao nuditi svaki ponuditelj, kao i praćenje smanjenja pakiranja od ugovora do ugovora.

Institut je 2018. godine objavio Poziv za podnošenje ponuda za nabavu majica za izdanja utrke 2019., 2020. i 2021. godine. Za javni poziv koji je vrijedio u 2019. godini navedeno je da je potrebno 13.180 majica, dok je za količine majica za 2020. i 2021. godinu predviđeno da budu potvrđene 10 mjeseci prije održavanja svake utrke.

O postupku

Utrka La Mercè (Cursa de La Mercè) održava se svakog rujna u sklopu svečanosti "La Mercè" u Barceloni više od 40 godina. Utrku na 10 km organizira Grad Barcelona i jedan je od vrhunaca među stotinama besplatnih događaja koji slave grad i katalonsku kulturu. Prije utrke svaki trkač dobiva posebnu majicu za utrku koju nosi na dan utrke kao oznaku da je jedan od sudionika. Utrka se i dalje održava s odgovarajućim mjerama opreza, a može se čak i dovršiti "virtualno" u sklopu posebne demonstracije solidarnosti protiv COVID19 (više informacija ovdje).

Organizator utrke, Sportski institut u Barceloni (IBE), posvećen je smanjenju utjecaja ovakvih sportskih događaja na okoliš, a smanjenje otpada identificirao je kao prioritet čak i u svom planu ozelenjavanja utrke La Mercè. Osim što je zamijenio plastične čaše za jednokratnu upotrebu s vodenih postaja kompostabilnim čašama, Institut je želio smanjiti i otpad koji nastaje kada sportaši prikupljaju svoje majice. Prethodnih godina podijeljene majice pojedinačno su umotane u plastiku koju sudionici odmah odbacuju.

Osim toga, IBE je htio kupiti majice koje zadovoljavaju standarde OEKO TEX-a MADE IN GREEN kako bi se osiguralo da majice ne sadrže štetne kemikalije i da su izrađene u sigurnim radnim uvjetima. Također su htjeli smanjiti štetni utjecaj lokalnog transporta u isporuci majica.

Uvjeti za izvršenje ugovora

Sljedeći kriteriji dodjele razvijeni su za odabir ekonomski najpovoljnije ponude. Na raspolaganju je bilo najviše 100 bodova:

Cijena (34 boda): najveća ocjena dodijeljena je prikladno najnižem ponuđaču (tj. isključujući abnormalno niske cijene). Ostale ponude dobile su bodove proporcionalno prema utvrđenoj ljestvici. Maksimalni proračun za ovaj natječaj određen je na 146.211 € (s PDV-om). Sve ponude koje su premašile ovu vrijednost bile su isključene.

Prijevoz (10 bodova): vozila koja se koriste za lokalnu dostavu dobila su bodove na temelju utjecaja na okoliš (certificirano prema španjolskoj DGT klasifikaciji):

- vozila s nultom emisijom - električna vozila za prijevoz robe u svim svojim varijantama (električna vozila, električna vozila proširenog dometa, plug-in hibridna vozila s električnim dometom od najmanje 40 km, vozila na vodik) (10 bodova)
- EKO-vozila - plug-in hibridna vozila s električnim dometom manjim od 40 km, hibridna vozila bez priključka, vozila na prirodni ili ukapljeni plin (6 bodova)
- vozila s oznakom C - vozila na benzin koji zadovoljavaju Euro 4, 5 i 6 standard, ili vozila na dizel motor s Euro 6 standardom (2 boda)
- druga vozila s oznakom B ili bez nje (0 bodova).

Otpad (18 bodova): od ponuditelja je zatraženo da predstavi i opiše tehnički dizajn kutije koja se koristi za pakiranje majica, uključujući ukupan broj kutija, masu svake kutije i ukupnu masu pakiranja (TMP), te izračun postotka smanjenja otpada (PWR) koristeći sljedeću formulu:

$$PWR = 100 - (100 \times TMP) / 425,01$$

Smanjenje kartona formulirano je prema sljedećoj ljestvici:

- smanjenje otpada jednako ili veće od 75% (12 bodova)
- smanjenje otpada od 50% do 74,99% (5 bodova)
- smanjenje otpada od 25% do 49% (2 boda)
- smanjenje otpada manje od 25% (0 bodova)

Osim toga, dodijeljeno je dodatnih 6 bodova za potpuno uklanjanje plastičnih vrećica.

Zelena vlakna (18 bodova): majice su trebale biti izrađene od vlakana proizvedenih na načine koji nisu štetni za okoliš ili zdravlje, ili od upotrebe recikliranih vlakana, a što se dokazivalo npr.

- MADE IN GREEN certifikatom OEKO TEX-a ili jednakovrijedno (9 bodova)
- certifikatom koji dokazuje upotrebu recikliranog poliestera (9 bodova).

Dizajn (12 bodova): ocjena svakog kriterija temeljila se na vrijednosnom sudu, uključujući dizajn (4 boda), udobnost (6 bodova) i prozračnost (2 boda). Zahtijevani su uzorci muških i ženskih majica srednje veličine s preslikom kataloga i tehničkih opisa o proizvodnji korištenih tkanina.

Razdoblje proizvodnje: kompromis do 8 točaka za smanjenje razdoblja proizvodnje prije roka isporuke.

Kriterij odabira:

Ekonomski najpovoljnija ponuda

Zaključno

Zaprimljene su četiri ponude od kojih je jedna diskvalificirana iz razloga koji se odnose na kriterije održivosti, dok su tri ponude ocijenjene.

Pobjednički ponuditelj - Master Touch Publicidad SL, osvojio je 77,6 od mogućih 100 bodova. Budući da su i pobjednički ponuditelj i ponuditelj na drugom mjestu postigli isti broj bodova u ekološkim kriterijima (6 bodova za transport, 18 bodova za smanjenje otpada i 9 bodova za zelena vlakna), odlučujući faktor bila je cijena. Najpovoljnija ponuda bila je po cijeni od 142.341,25 €.

Naučena lekcija

Zbog epidemioloških mjera propisanih za COVID-19, neke su izmjene bile nužne, poput korištenja plastičnih vrećica. Budući da tijekom utrke nije bilo moguće uspostaviti mjesta za osvježenje, trkači su dobivali plastične boce, tj. samo jednu bocu na početku utrke. Boca je imala plastični remen koji je pomagao trkačima da je drže i upotrijebe samo po jednu bocu.

Ova nabava dokazuje da je tržište spremno i sposobno zadovoljiti niz ekoloških rješenja. Dvije ponude, uključujući i najjeftiniju ponudu, mogle su zadovoljiti sve tražene ekološke kriterije, nudeći majice s ekološkim oznakama, isporučene eko vozilima, i koristeći manje ambalaže za pakiranje.

Prilikom ocjenjivanja smanjenja otpada važno je imati objektivne, transparentne i jasne kriterije. Kako bi se to učinilo, potrebno je unaprijed planirati i postaviti osnovicu, što znači razumjeti količinu ambalaže koja se trenutno koristi. Također je potrebno nadzirati pakiranje pri isporuci i propisati prikladne kazne.

Ovakvo praćenje će se svakako nastaviti i tražit će se daljnja poboljšanja. Primjerice, majice se i dalje isporučuju s maksimalnom količinom papira koji je umetnut radi zaštite otiska (printa) na majicama. U budućim nabavama pokušat će se ukloniti i takav otpad.

Konačno, opća predanost ozelenjivanju utrke La Mercè je i omogućila ovakav pristup nabavi. To olakšava identificiranje različitih izvora utjecaja na okoliš i postupno rješava probleme pomoću niza alata, uključujući pomno osmišljenu nabavu.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union