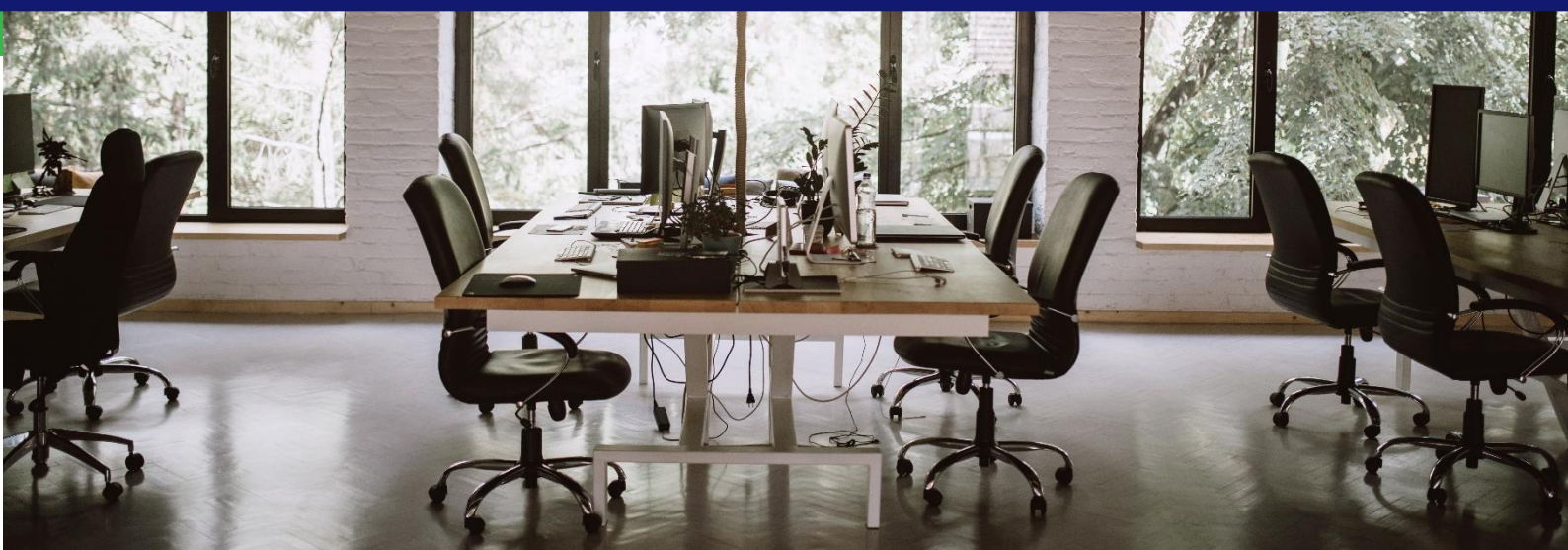


## NABAVA USLUGA ČIŠĆENJA ZATVORENOG PROSTORA

Nabavna kategorija: Čišćenje zatvorenog prostora

Naručitelj: Središnji državni ured za središnju javnu nabavu



### Osnovni ciljevi:

- Nabava okolišno prihvatljivih proizvoda
- Povećanje društvene odgovornosti ustanova

## O postupku

- Postupak se odnosi na nabavu usluga čišćenja zatvorenog prostora no uz samu uslugu čišćenja (redovno čišćenje uredskih prostora, dvorana za sastanke, sanitarnih prostora, ulaznih prostora, hodnika, stepenica, dizala, čajnih kuhinja, terasa i balkona kao i garažnih prostora te periodičnog čišćenja) obuhvaćala je i sredstva, materijale i alate za čišćenje.
- Trajanje ugovora: okvirni sporazum na dvije godine uz sklapanje pojedinačnih ugovora/ izdavanje narudžbenica
- Ukupna vrijednost: 160.000.000,00 HRK

## Pristup nabavi:

Primijenjen je otvoreni postupak nabave

### *Tehničke specifikacije*

Čišćenje u smislu odstranjivanja prljavštine, prašine, organskih tvari i ostalih mrlja na podu, opremi i namještaju, vratima, zidovima i staklenim površinama s ciljem postizanja zadovoljavajućeg standarda čistoće, primjenom i kombiniranjem različitih tehnika čišćenja.

Ovisno o površini koja se čisti odabrani ponuditelj je obvezan sukladno pravilima struke primjenjivati sredstvo i tehniku čišćenja koja odgovara toj površini, vodeći računa pri tom da se površina i/ili predmet čišćenja (npr. čišćenje tekstilnih i/ili trakastih zavjesa, žaluzina i/ili venecijanera, čišćenje prozora, staklenih površina i sl.) ne ošteti. Usluge čišćenja koje su predmet nabave obuhvaćaju: redovno čišćenje, periodično čišćenje i dodatnu prisutnost djelatnika.

### *Uvjeti sposobnosti:*

- Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti – upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar
- Ekonomska i financijska sposobnost – račun ponuditelja u posljednjih 6 mjeseci nije bio u blokadi duže od 7 dana u kontinuitetu odnosno ne više od 10 dana sveukupno za navedeno razdoblje
- Tehnička i stručna sposobnost – popis glavnih istih ili sličnih usluga izvršenih u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri

godine koje prethode toj godini u vrijednosti u visini 50% procijenjene vrijednosti nabave pojedine grupe

## Kriteriji za odabir ekonomski najpovoljnije ponude

KRITERIJ	BROJ BODOVA
Cijena	85
Upotreba sredstava za čišćenje sanitarnih prostora sa znakom za okoliš	10
Isplata naknada troškova prijevoza na posao i s posla	5

Radi stavljanja naglaska na ekološke aspekte i zelenu javnu nabavu, **sredstva za čišćenje sanitarnih prostora** koja će se upotrebljavati za obavljanje usluge, moraju biti u skladu s mjerilom 1. (toksičnost za vodene organizme) i mjerilom 4. (tvari čija je potreba zabranjena ili ograničena) znaka za okoliš EU-a za sredstva za čišćenje tvrdih površina. Navedena mjerila 1. i 4. definirana su Odlukom Komisije (EU) 2017/1217 od 23. lipnja 2017. o utvrđivanju mjerila za dodjelu znaka za okoliš EU-a za sredstva za čišćenje čvrstih površina (priopćeno pod brojem dokumenta C(2017) 4241) (Tekst značajan za EGP) (u daljnjem tekstu: ODLUKA KOMISIJE), koja je izmijenjena Odlukom Komisije (EU) 2019/418 od 13. ožujka 2019. o izmjeni Odluka (EU) 2017/1214, (EU) 2017/1215, (EU) 2017/1216, (EU) 2017/1217, (EU) 2017/1218 i (EU) 2017/1219 (priopćeno pod brojem dokumenta C(2019) 1851) (Tekst značajan za EGP) (dalje u tekstu: Odluka Komisije).

**Ponuditelji u popisu moraju najmanje navesti naziv proizvoda, naziv proizvođača i registracijski broj potvrde EU Ecolabel.**

Ako ponuđeni proizvod nema EU Ecolabel oznaku, ponuditelj je dužan dostaviti dokumentaciju proizvoda kojom se dokazuje da proizvod udovoljava prethodno navedenim mjerilima 1. i 4. znaka za okoliš EU-a za sredstva za čišćenje tvrdih površina. Naručitelj će prihvatiti svaku oznaku koja potvrđuje da sredstva za čišćenje tvrdih površina zadovoljavaju zahtjeve za jednakovrijednu oznaku.

## Uvjeti za izvršenje ugovora vezani uz postavljeno osnovno mjerilo

Prije početka obavljanja usluge Odabrani ponuditelj svakom korisniku dostavlja popis sredstava (naziv i proizvođač) koja će se upotrebljavati pri čišćenju (sredstva za čišćenje sanitarija i te sva ostala sredstva koja koristi za ostale površine). Korisnici i naručitelj će periodički kontrolirati koristi li odabrani ponuditelj sredstva za čišćenje sanitarija koja je naveo u popisu dostavljenom u ponudi. Ako odabrani ponuditelj tijekom izvršenja ugovora mijenja sredstva za čišćenje sanitarija koja je naveo u popisu u svojoj ponudi dužan je prethodno pribaviti suglasnost naručitelja i dokazati da ta sredstva ispunjavaju traženo mjerilo.

## Zaključno

Tijekom postupka zaprimljena je 241 ponuda čime je dokazano postojanje tržišta za zelene proizvode, no još ostaje vidjeti same rezultate ocjenjivanja ponuda te koliko je ponuditelja uistinu nudilo sredstva za čišćenje sanitarnih prostora a koji su u skladu s postavljenim mjerilima odnosno koja imaju EU Ecolabel oznaku.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union